



Wil jij werken voor een jong en dynamisch bedrijf met zowel A-merken, eigen Brands én Private Label producten? Bij Topbrands staan we voor Topmerken, Topklanten en Topcollega's. We delen onze passie voor mooie merken en internationale handel. We zijn continu op zoek naar de beste producten voor onze klanten binnen onze expertise Personal & Home Care. We zijn wereldwijd actief en hebben een bijzonder breed assortiment.

We onderscheiden ons door onze klantgerichtheid in combinatie met ons sterke inkoopapparaat, onze innovatiekracht, professionele logistieke dienstverlening, internationale scope en continue focus op de trends. We zijn flexibel en in staat om snel te schakelen. In Nederland zijn ongeveer 100 collega's werkzaam, verdeeld over ons logistiek centrum in Kolham (Groningen) en ons hoofdkantoor in Oud-Beijerland. Ook hebben wij regiokantoren in Duitsland, Frankrijk en in Zweden.

De cultuur van Topbrands is informeel en no-nonsense met korte communicatielijnen. We borrelen regelmatig op vrijdagmiddag, we hebben voetbaltafels en lunchen elke dag met elkaar. Belangrijke waarden zijn samenwerken, flexibiliteit, ondernemerschap en vertrouwen. We groeien al jarenlang op rij en we bruisen van nieuwe ideeën.

Ter uitbreiding van ons E-commerce team zijn wij daarom op zoek naar een:

E-commerce Marketing Specialist

De functie

Als E-Commerce Marketeer zorg jij er samen met het team voor dat de website en webshop optimaal draaien. Je bent daarbij onder andere verantwoordelijk voor de communicatie in de vorm van newsletters, e-mailmarketing en pakkende productomschrijvingen. Daarnaast zal je zelfstandig advertentiecampagnes opzetten en werk je met zoekmachinemarketing. Om de resultaten overzichtelijk in kaart te brengen zorg je ervoor dat de periodieke rapportages op orde zijn. Een veelzijdige job waarbij je zowel met het bedenken van nieuwe concepten als de uitvoering hiervan bezig houdt!

Ben jij onze nieuwe collega?

Naast kennis van marketing en communicatie zit het commerciële gevoel in jouw vingertoppen. Je vindt het leuk om nieuwe uitdagingen aan te gaan en gezamenlijk aan projecten te werken, daarom ben jij ook een teamplayer. Daarnaast ben je cijfermatig en analytisch sterk en kan je de E-commerce manager optimaal adviseren over de juiste strategieën en (behaalde) cijfers. Je hebt gevoel voor de dynamiek van een handelsbedrijf en wilt jezelf blijven ontwikkelen. Je bent in staat zelfstandig te werken aan taken zoals het verder opbouwen en onderhouden van de webshop. Een volle agenda? Dat kan jij gemakkelijk overzien door jouw stressbestendigheid.

Wat wij verder nog belangrijk vinden:

- Je hebt een afgeronde HBO opleiding in een marketing c.q. commerciële richting.
- Zowel een starter als een ervaren kandidaat is welkom om te reageren.
- Uitstekende ervaring met softwareprogramma's zoals MS-Office (m.n. Excel). Ervaring met Navision is een pré.
- Goede kennis van de Engelse taal in zowel woord als geschrift. Een andere vreemde taal is een pré.

Aanbod

Wij bieden een uitdagende functie in een dynamische en enerverende omgeving waar een goede werksfeer heerst onder de 100 collega's, daarnaast bieden wij goede arbeidsvoorwaarden. En, krijg je de mogelijkheid om te investeren in jouw ontwikkeling door middel van het volgen van opleidingen en/of cursussen.

Het betreft een fulltime functie.

Past dit bij jouw ambitie?

Voor meer informatie over deze functie kun je contact opnemen met Ymke Verkamman, HR adviseur, te bereiken via 0186 - 577 188 of yverkamman@topbrands.nl

Ben jij enthousiast geworden van deze functie? Mail je gemotiveerde sollicitatie en cv met foto naar: Topbrands Europe B.V. | T.a.v. Ymke Verkamman | yverkamman@topbrands.nl (vermeld in het onderwerp 'E-commerce Marketing Specialist').

Let op: fulltime beschikbaarheid is een must!